



L'Économie de la cinéphilie contemporaine

Cahiers de champs visuels
N°14/15

Coordination
J.-P. Aubert, CH. Taillibert

ISBN : 978-2-343-11712-6 • 19.50 € • 186 pages

Les recherches relatives à l'économie de la filière cinématographique et audiovisuelle sont susceptibles d'offrir un cadre théorique et conceptuel à une étude ciblant l'économie de la cinéphilie contemporaine. Ce volume envisage à la fois l'impact de la cinéphilie sur les secteurs traditionnels (production, distribution, marketing) et les conséquences liées à l'essor d'Internet et à sa capacité à créer des communautés d'intérêts autour de créneaux cinématographiques diversifiés. Cette évolution est le corollaire d'une nouvelle attitude des acteurs économiques, engagés dans la création ou la valorisation d'œuvres atypiques, qui s'adressent à des publics spécifiques et répondent à des logiques différentes de celles du box-office.

Ce numéro de la revue *Les Cahiers de Champs Visuels* s'inscrit au sein d'un projet de recherche sur les nouvelles cinéphilies, développé au sein du laboratoire LIRCES de l'Université Nice Sophia Antipolis.

Ce volet de recherche intervient après la publication de trois volumes recouvrant deux thématiques : *La Cinéphilie des cinéastes* (vol. 1 et 2) et *Les nouvelles pratiques cinéphiles*.

LES AUTEURS

Jean-Paul Aubert est professeur de l'Université Nice Sophia Antipolis et membre du LIRCES (Laboratoire Interdisciplinaire Récits, Cultures et Sociétés, EA 3159). Il est l'auteur de plusieurs ouvrages et de nombreux articles sur le cinéma espagnol.

Christel Taillibert est maître de conférences à l'Université de Nice Sophia Antipolis et membre du Laboratoire LIRCES. Ses recherches portent sur les relations cinéma/éducation (histoire du cinéma éducatif, festivals, éducation à l'image, cinéphilies...).

Contact Service de presse & promotion

Céline LASHERMES

7, rue de l'École polytechnique 75005 Paris

Tél. : 01 40 46 79 22

Courriel : celine.lashermes@harmattan.fr



TABLE DES MATIÈRES

PRÉSENTATION

PROMOTION DES FILMS ET MARKETING CINÉMA : LES CINÉHILES COMME PUBLIC CIBLE

Chloé Delaporte

SINGULARITÉS CINÉPHILIQUES

LES DIFFÉRENTES FORMES DE CINÉPHILIE

COMME MOTEURS DE VALORISATION DU MARCHÉ DES FILMS

Benjamin Lesson

L'IMPACT ÉCONOMIQUE DES FESTIVALS DE CINÉMA ENTRE LA COMMUNAUTÉ CINÉPHILE ET L'INDUSTRIE AUDIOVISUELLE

Aida Vallejo

VIDÉO À LA DEMANDE CINÉPHILE ET STRATÉGIES

ENTREPRENEURIALES : L'EXEMPLE DE MUBI

Christel Taillibert

VODKASTER, MUTATIONS D'UN RÉSEAU SOCIAL CINÉPHILE

Arnaud Moschenross & Olivier Thévenin

LES AUTEURS

BON DE COMMANDE

A retourner à L'HARMATTAN - 7 rue de l'École Polytechnique - 75005 Paris

Veillez me faire parvenir exemplaire(s) du livre :

**L'Économie
de la cinéphilie
contemporaine**

**Prix unitaire de 19.50 € ; frais de port à ajouter : 3,50 euros
+ 1 euro par livre supplémentaire**

NOM :

ADRESSE.....

Règlement :

1. Par chèque (joint) de €.
2. Par carte bancaire (sauf American Express) ou Paypal sur Internet à l'adresse paiement.harmattan.fr
3. Par virement en euros sur notre CCP Paris (IBAN : FR 04 2004 1000 0123 6254 4N02 011 / BIC : PSSTFRPPPAR)

⇒ Vous pouvez aussi commander cet ouvrage directement à votre libraire habituel

⇒ sur notre site internet :
<http://editions-harmattan.fr>

Nous possédons plusieurs librairies dans le 5^e arrondissement de Paris, chacune ayant un fonds spécifique. Afin de mieux vous orienter, nous vous invitons à consulter notre site Internet www.harmattan.fr rubrique : Les Librairies Vous y trouverez nos coordonnées, horaires d'ouverture et les thématiques de chaque librairie.